

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Инженерно-физический факультет высоких технологий

Онуприенко К. А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СЕМИОТИКА СМИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Семиотика СМИ» / составитель: К.А. Онуприенко. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Семиотика СМИ». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от «20» июня 2019 г.

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Тема 1. Предмет семиотики. Знаковая природа информации. Терминология семиотики.....	4
3. Тема 2. Понятие знака и знаковой системы.....	6
4. Тема 3. Основные характеристики знака.....	7
5. Тема 4. Развитие представлений о знаках и языках. Таксономия семиотики.....	8
6. Тема 5. Семиотика и медиакультура. Текст в семиотике массмедиа.....	9
7. Тема 6. Языкотворчество как семиотическая проблема. Практики адресанта и адресата коммуникации.....	11
8. Тема 7. Вербальная, визуальная информация, ее семиотические особенности. Геймификация массмедиа.....	12

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Агеев В. Семиотика. М.: Издательство «ВесьМир», 2002. - 256 с.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / Березин В.М.. - Москва: РИП-холдинг, 2003. - 174 с. - (Практическая журналистика).
3. Казак М.Ю. Медиатекст: сущностные и типологические свойства// Глобальный медиажурнал. Российское издание.
4. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. М., 2004.
5. Миловидов В.А. От семиотики текста к семиотике дискурса: пособие по спецкурсу / В.А. Миловидов. - Москва; Берлин: ДиректМедиа, 2015. - 129 с.
6. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 128 с.
7. Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцева. М.: Советская Энциклопедия. 1990. - 685 с.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ СЕМИОТИКИ. ЗНАКОВАЯ ПРИРОДА ИНФОРМАЦИИ. ТЕРМИНОЛОГИЯ СЕМИОТИКИ

Основные вопросы темы:

1. Понятие семиотики.
2. Коммуникация как центральное действие для семиотики. Виды коммуникативных процессов. Отличие макрокоммуникации от первичной естественной коммуникации.
3. Знак – главная единица семиотики. Дефиниция и строение знака. Формула знака: бином или триада. Функции знака.

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 1 изложен в учебнике [4] на с. 6-8, учебнике [1] на с. 17-22, учебнике [2] с. 109-112.

Для самостоятельного изучения вопроса 2 следует обратиться к первой лекции учебника [4] (с. 8-14), учебнику [1] на с. 6-13.

Теоретические аспекты вопроса 3 рассматриваются на с. 14, с. 23-26 учебника [4], с. 19-20 учебника [1].

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «семиотика».
2. Что является предметом изучения семиотики?
3. Каковы задачи и актуальные проблемы семиотической науки?
4. В чем проявляется междисциплинарный характер и лингвоцентризм семиотики?
5. Что такое знак?
6. Чем значение отличается от смысла?
7. Что такое коннотация и денотация?
8. Дайте определение понятию «коммуникация»? Какие существуют виды коммуникации?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры знаков и знаковых систем в повседневной жизни.
2. Определите целевую аудиторию. Что вы можете предпринять, чтобы удовлетворить ее потребности?
3. Как по-вашему: современные журналисты в рабочей практике используют семиотические знания? Обоснуйте свой ответ.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Передача информации на уровне ДНК – это коммуникация?
а) да;
б) нет.
2. Человек – это знак?
а) да;
б) нет.
3. Язык – это знаковая система?
а) да;
б) нет.
4. Коммуникация – это основное понятие семиотики?
а) да;
б) нет.
5. Знак имеет 3 стороны?
а) да;
б) нет.

ТЕМА 2. ПОНЯТИЕ ЗНАКА И ЗНАКОВОЙ СИСТЕМЫ

Основные вопросы темы:

1. Понятие знака. Типы знаков.
2. Одиночные и групповые знаки. Группы знаков и знаковые системы.
3. Отображение всех типов знаков в системе современного языка.

Рекомендации по изучению темы:

Первый вопрос изложен на с. 23-29 учебника [4], с. 21-22 учебника [1].

Вопрос 2 изложен на с. 6-8, с. 14-16 учебника [4], с. 22-24 учебника [1].

Основные аспекты вопроса 3 приведены на с. 32-36, с. 95-116 учебника [4]

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «знак».
2. Какие бывают типы знаков?
3. Что такое семиозис?
4. Сформулируйте основной семиотический закон, связывающий отдельный знак со знаковой системой и с семиотической деятельностью.
5. Приведите примеры формул знака в разных сферах знаний.
6. Каковы функции знаков?
7. Что такое знаковая система? Какими они бывают?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. На основе анализа известных определений и личного опыта сформулируйте собственное понимание знака.
2. Приведите примеры знаковой синонимии и омонимии.
3. Обоснуйте возможность применения семиотического подхода для анализа воздействия СМИ на аудиторию.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Пример означаемого:
 - а) облако;
 - б) образ облака.
2. Объем какого знака больше?
 - а) дерево;
 - б) береза.

3. Каким знаком является буква?

- а) естественным;
- б) конвенциональным.

4. Пример иконического знака:

- а) рисунок;
- б) слово.

5. Дым – это индексный знак?

- а) да;
- б) нет.

6. Пример символического знака:

- а) иероглиф;
- б) цвет светофора.

ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗНАКА

Основные вопросы темы:

1. Природа знака: знак – односторонняя сущность, знак – двусторонняя сущность, знак – трехсторонняя сущность.
2. Свойства знаков: произвольность, условность, коммуникативность, социальность, системность, обусловленность, ситуативность.
3. Событийность как свойство семиотики СМИ. Внешняя сторона знаков.

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 1 рассмотрен на с. 24-26 учебника [4], на с. 167-169 словаря [7].

Вопрос 2 изложен на с. 34-36 учебника [4].

Основные аспекты вопроса 3 приведены на с. 29-30, с. 40-47 учебника [1], с. 365, с. 372-379 учебника [4].

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте природу знака.
2. Какими свойствами обладают знаки?
3. Что понимается под внешней стороной знаков?
4. Что такое ступени семиозиса? Сколько их?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Приведите примеры семиозиса в повседневной жизни и в работе журналиста.

2. Что включают в себя такие свойства знаков, как произвольность и условность?
3. Как классифицируют знаки в зависимости от характера связи означающего и означаемого?

Тесты для самостоятельной работы:

1. Нулевой знак – это?
 - а) Значимое отсутствие знака;
 - б) Незначащая единица.
2. Примеры субзнаков:
 - а) морфемы и знаки препинания;
 - б) интонация и жесты.
3. Совокупность обозначаемых знаком объектов:
 - а) денотат;
 - б) коннотат.
4. Совокупность ассоциаций, сведений об обозначаемом объекте и его связях с другими объектами называется:
 - а) референт;
 - б) концепт.

ТЕМА 4. РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗНАКАХ И ЯЗЫКАХ. ТАКСОНОМИЯ СЕМИОТИКИ

Основные вопросы темы:

1. Основные исторические этапы и направления развития семиотики как науки. Ключевые фигуры: Ф. де Соссюр, Ч. Пирс, Ч. Моррис, Р. Барт, У. Эко, К. Метц, Ю. Кристева, А. Греймас, Р. Якобсон.
2. Научные дискуссии вокруг проблемы определения знака. Формирование лингвоструктурализма.
3. Систематизация семиотик. Принципы классификаций знаковых систем и знаков.

Рекомендации по изучению темы:

Вопросы 1 и 2 рассмотрены на с. 29-89 учебника [4].

Основные аспекты вопроса 3 приведены на с. 95-125 учебника [4].

Контрольные вопросы:

5. Когда семиотика сформировалась как наука?

6. Каковы две главные оси в систематизации знаков и знаковых систем?
7. Какие существуют виды знаковых систем?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Назовите основные этапы развития семиотики.
2. Перечислите главные цели семиотических таксономий и принципы классификаций знаковых систем и знаков.
3. Приведите примеры первичных и вторичных, искусственных и естественных, многомерных и одномерных, динамических и статических знаковых систем.
4. Проанализируйте две парадигмы языковой знаковости: Ф. де Соссюр и Ч.С. Пирс.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Кто предложил название «семиотика» для науки о знаках?
 - а) Чарльз Пирс;
 - б) Ролан Барт.
2. Кто не связан с семиотикой?
 - а) Демокрит, Платон, Аристотель;
 - б) Диоген, Сократ, Сенека.
3. Когда семиотика сформировалась как наука?
 - а) В конце 18 века;
 - б) В начале 20 века.
4. Кого считают основоположником лингвоструктурализма?
 - в) Умберто Эко;
 - г) Фердинанд де Соссюр.

**ТЕМА 5. СЕМИОТИКА И МЕДИАКУЛЬТУРА. ТЕКСТ В СЕМИОТИКЕ
МАССМЕДИА**

Основные вопросы темы:

1. Современная культура, политика, экономика как «культура знаков». Семиосфера и медиасфера.
2. Феномены современной медиаккультуры: кино, телевидение, реклама, фотография, интернет.
3. Типы медийных текстов. Тексты массовой информации как знаковые системы.

Рекомендации по изучению темы:

Вопросы 1-3 изложены на с. 36-52 учебника [1], с. 71-75, с. 277-379 учебника [4], с. 81-105 учебника [2].

Контрольные вопросы:

1. Что такое семиосфера и медиасфера?
2. Какие типы культур вы знаете?
3. Что в семиотике понимается под коммуникативным событием?
4. Каковы особенности текстов массовой информации как знаковых систем?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте феномены современной медиакультуры: массовость, изменчивость, визуализация, цифровизация, персонализация, мультимедийность, интерактивность и другие.
2. Охарактеризуйте рекламный, журналистский и PR-тексты как объекты изучения семиотики. Какие типы знаков чаще всего используются в каждом из них?
3. Что, по-вашему, относится к внетекстовой реальности? Обоснуйте свой ответ.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Текст в семиотике – это:
 - а) письменная или звучащая речь, которая внутренне организована и относительно закончена;
 - б) целостное и связное сообщение, специальным образом организованное для передачи и хранения информации.
2. Медиатекст – это:
 - а) текст, передающийся средствами массовой коммуникации;
 - б) письменная и устная речь журналиста.
3. Виды медиатекстов:
 - а) вербальный и невербальный;
 - б) журналистский, рекламный и PR.
4. Креолизованный текст – это:
 - а) текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной;
 - б) текст, представленный исключительно невербальными средствами.
5. Прецедентный текст – это:

- а) текст, который рассматривается как общеизвестный и допускает в этой связи особые формы использования;
- б) текст, выстроенный в соответствии с семиотическими законами и потому обладающий максимальным воздействием на общественное сознание.

ТЕМА 6. ЯЗЫКОТВОРЧЕСТВО КАК СЕМИОТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА. ПРАКТИКИ АДРЕСАНТА И АДРЕСАТА КОММУНИКАЦИИ

Основные вопросы темы:

1. Оформление смысла. Проблемы языкотворчества. Символика журналистики и новых медиа.
2. Построение текста через знаковые системы. Кодирование, декодирование, интерпретация.
3. Семантика коммуникаций, значение слов и символов; синтактика коммуникаций, взаимосвязь между используемыми символами; прагматика коммуникаций, их результативность и эффективность.

Рекомендации по изучению темы:

Первый вопрос темы изложен на с. 325-332 учебника [3].

Вопрос 2 представлен на с. 45-67 учебника [6], с. 46-59 учебника [2], с. 49-50, с. 204-216 учебника [4].

Материал по вопросу 3 можно прочитать на с. 22-25 учебника [1], с. 43-44 учебника [4], с. 50-153 учебника [5].

Контрольные вопросы:

1. Почему семиотика исследует проблемы языкотворчества?
2. Использование каких средств для получения информации об объекте или событии подразумевает символическую коммуникацию?
3. Что такое семантика, синтактика и прагматика медиакommunikаций?

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Как вы думаете, почему СМИ называют семиотическими агентами?
2. Можно ли назвать мышление межъязыковым переводом? Обоснуйте свой ответ.
3. Охарактеризуйте процесс построения текста через знаковые системы. Какие этапы проходит текст массовой коммуникации на пути от адресанта к адресату?

Тесты для самостоятельной работы:

1. Три аспекта изучения знака и знаковой системы:
 - а) семантика, синтактика, прагматика;
 - б) морфология, синтаксис, пунктуация.
2. Язык – это знаковая система?
 - а) да;
 - б) нет.
3. Две парадигмы языковой знаковости:
 - а) Ф. де Соссюр и Ч. С. Пирс;
 - б) У. Эко и М. М. Бахтин.

ТЕМА 7. ВЕРБАЛЬНАЯ, ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ЕЕ СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ. ГЕЙМИФИКАЦИЯ МАССМЕДИА

Основные вопросы темы:

1. Вербальная и невербальная семиотика.
2. Пути передачи смыслов в журналистских произведениях.
3. Гипертекстуальность и интерактивность.
4. Игра как феномен сознания.
5. Мифологизация реальности средствами массовой коммуникации.

Рекомендации по изучению темы:

Вопросы 1-3 темы изложены на с. 114-127 учебника [2], с. 320-332 учебника [3].

Вопросы 4-5 рассматриваются в ходе лекционных занятий.

Контрольные вопросы:

1. В чем отличие вербальной семиотики от невербальной?
2. С помощью каких средств осуществляется процесс трансляции смыслов в журналистских произведениях?
3. Дайте определение понятиям: «мультимедийность», «интерактивность», «гипертекстуальность», «конвергентность».

Кейсы для самостоятельной работы:

1. Что подразумевается под формой и содержанием сообщения СМИ? В чем заключаются сходства и различия данных понятий?
2. Каким образом СМИ мифологизируют реальность?

3. Назовите признаки «визуального поворота» в современной медиакulturе.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Какие типы культур выделяют в современной семиотике?

- а) аграрная, индустриальная, постиндустриальная;
- б) устная, письменная, электронная.

2. Что такое сенсорные каналы восприятия знаков?

- а) органы чувств;
- б) передающие и принимающие сигнал системы искусственного интеллекта.

3. Что понимается как «геймификация массмедиа»?

- а) адаптация материалов для детской аудитории;
- б) использование приемов игры в материалах всех жанров и форматов.

С темой 8 «Методология семиотического анализа медиатекстов» и темой 9 «Парадоксы современного медиатекста в контексте методологии семиотики» студенты знакомятся во время лекционных занятий.